

高校新生故宫里上传统文化课

9月12日,紫禁城变为课堂,故宫博物院院长单霁翔变为老师,为来自60余所在京高校的新生代表讲授“文化自信”。新学年,在京高校迎来20余万名新生,这也是最后一届以90后为主的本科新生。北京市为他们量身打造“新生领航工程”,新生们将通过线上线下课堂,共上中华优秀传统文化课,以坚持文化自信,做中华优秀传统文化的守护者。

“真没想到,能在故宫里听故宫博物院院长讲课。”北京大学大一新生吴宛谕说,单霁翔对北京的热让她这位土生土长的北京姑娘印象深刻。据介绍,中华优秀传统文化课共有10讲,京韵浓郁。单霁翔主讲“文化自信”,中央民族大学历史系教授蒙曼主讲“传统文化与人文修养”,北京社会科学院研究员阎崇年主讲“北京历史文化”,北京市文物局

长舒小峰主讲“北京‘三个文化带’”……一批专家学者还将走进校园,围绕北京城市规划、文脉传承、京剧文化等话题与大学生面对面交流。北京市还将在网络、微信、微博等平台建立“线上课堂”,编辑出版《中华优秀传统文化十讲》,使中华优秀传统文化课覆盖20余万名新生。

新生们还将收到一本“红色地图”,里面收录了北京50余家文化资源单位,并按照所属区在地图上——标注。这些文化资源分为爱国主义教育、文化素质教育、科技创新教育三大类,包括革命圣地、展览馆、纪念馆、文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、科研基地、科技馆、创新中心等。此举是为了帮助学生在实践中感受北京,了解北京的发展变化和成果。

北京市还将组织大学生开展

“学习贯彻十九大,坚定信念跟党走”活动,邀请英雄模范、师德标兵等与新生交流,举办“北京冬奥宣讲团”进校园,举办大学生读书演讲、经典诵读比赛和马克思主义经典读书会;开展“名家领读经典”活动,组织新生学习马克思主义理论经典和习近平总书记系列重要讲话精神。目前,市委教工委已组织编写《“四个正确认识”大学生读本》。“为了保障所有活动落地,本市按照生均100元的标准,设立了新生教育专项经费。”北京市教委有关负责人表示。

北京市还要求各在京高校做好新生资助,积极帮扶经济困难学生,确保不让一个学生因家庭经济困难而失学。同时,开展互联网金融知识宣传教育,加强警示教育,引导学生了解金融风险,树立正确的消费理念。(据《北京日报》)

《人民的名义》将被翻译成12种语言文字出版

据新华社电 江苏籍作家周梅森的反腐题材小说《人民的名义》,海外版权已累计输出12个国家和地区,成为近年来中国文化“走出去”的代表作。

2017年1月,周梅森潜心8年、六易其稿的小说《人民的名义》由北京出版集团北京十月文艺出版社出版,得到了业界与读者的广泛认同,被誉为“一部揭示反腐高压下中国政治和社会生态的现实主义力作”。据统计,本书自出版以来先后10印,以10天发行100万册的速度,累计发行达156万册。

小说同名改编电视剧热播后,在海外多个国家和地区引发了强烈反响,BBC、《纽约时报》等外媒均对作家周梅森与《人民的名义》进行了重点报道与积极评价,12家海外图书馆收藏了该作品。迄今,除了英语版权输出外,还与英、美两家出版机构洽谈中,北京出版集团已先后与巴黎友丰出版社、西班牙大众出版社、日本科学文化出版社、韩国文学手册出版社、俄罗斯尚思国际出版社有限公司、黎巴嫩科学出版社、越南雅南文化出版社、马来西亚汉文化中心等12个国家和地区的出版机构签约,完成了法语、西班牙语、日语、韩语、俄语、阿拉伯语、越南语、马来文、吉尔吉斯斯坦语、哈萨克语、土耳其语、中文繁体等语种(文字)的版权输出合作,彰显了中国当代主流文学在海外影响力日益增强。

国家版权局要求网络音乐服务商全面授权广泛传播音乐作品

国家版权局9月12日就网络音乐版权问题约谈了腾讯音乐、阿里音乐、网易云音乐、百度太合音乐等网络音乐服务商负责人,要求全面授权广泛传播音乐作品。

国家版权局有关负责人说,2015年国家版权局组织开展规范网络音乐版权秩序专项整治以来,互联网音乐服务商积极支持配合国家版权局相关工作,及时主动下线未经授权音乐作品220余万首,并共同签署了《网络音乐版权保护自律宣言》,网络音乐正版化已成为行业共识,网络音乐版权秩序基本好转。

国家版权局要求各互联网音乐服务商要按照《著作权法》要求,落实好主体责任,积极维护网络音乐版权良好秩序。要认真履行《网络音乐版权保护自律宣言》的承诺,抵制各类侵权行为,不得传播未经授权的网络音乐。购买音乐版权应当遵循公平合理原则、符合市场规律和国际惯例,不得哄抬价格、恶性竞价,避免采购独家版权。要积极促进网络音乐广泛传播,推动网络音乐作品转授权,消除影响网络音乐广泛授权和传播的不合法、不合理障碍。(据新华社)

“一带一路”非遗项目展在京举行

9月11日,一位观众在拍摄国家级非物质文化遗产代表性传承人任星航的钧瓷作品。

9月8日至9月22日,由丝路规划研究中心和国家发改委国际合作中心共同主办的“丝路撷珍——一带一路非遗项目展”在北京中国政协文史馆举行。本次展览以助推“一带一路”沿线国家及地区积极参与文化交流与合作为目标,展出汝瓷、苏绣、玉雕、景泰蓝等作品。

新华社发



《见字如面》第二季归来

周迅何冰领衔 时长增加一半

文化节目《见字如面》第一季播出时,一直保持着“零差评”的成绩,在豆瓣上最初评分高达9.8,并连续三周登陆豆瓣一周热门影视榜单综艺榜首,收官时参与评论人数超过万人,还依然保持着9分的高分。9月12日,这档节目的第二季在腾讯视频和黑龙江卫视与观众见面。总导演关正文介绍,节目第二季信件的选择范围更广、对当下的针对性更强、可以提供的多元化认知价值更丰富。

单从明星阵容来看,第二季《见字如面》拥有目前国内任何一档综艺都无法比拟的超级阵容:周迅、姚晨、李立群、归亚蕾、何冰、赵立新、张丰毅、黄志忠、吴刚、于和伟、徐涛、杨立新、明道、喻恩泰、孙冕、姬他,这个名单星光熠熠,但观众在这里看到的不是人气的喧嚣、刷脸的笑闹,一封封书信经他们演绎之后直击观众内心,引发强烈共鸣。在即将播出的第一集中,周迅演绎了太平轮幸存者的家书,这封原本并非今天热点的信件,竟因经历了生死之后的情到深处,令周迅潸然泪下、数度无法继续。

“好的演绎和好的阐释对《见字如面》至关重要。信件的有效只是基础。但一封在文字阅读时觉得惊心动魄的信,如果没有很好的演绎,转换成视听节目时就可能平平淡淡。这就是表演的魅力,这个魅力是艺术家带来的,无可替代。”关正文认为,《见字如面》受观众欢迎,主要是信好、艺术家好、解读嘉宾好,节目制作所能起到的作用反而是极为有限的。“在我们的节目中,表演的老师从来不被叫做明星,而是艺术家。他们是在创作,留给节目的是作品”。

《见字如面》第一季播出时,观众要求延长嘉宾解读时间、强化解读深度的呼声让关正文意外,“完全是刷新三观,跟传说中对网综受众的画像有点相反。反倒是观众在呼吁你能不能慢点、深刻点”。因此,《见字如面》第二季全面强化了对信件的解读。节目邀请到了许子东、梁文道、史航、止庵、杨雨、蒋方舟6位重量级嘉宾,与20位“面粉”一同聊信,为观众尽可能构建丰富的认知角度。整个节目时长也从第一季的60分钟延长到了90分钟。此外,《见字如面》第二

季采用了主题编排的方式,众多入选信件将被分别安置于生死抉择、爱恨情仇、忠义背叛、俗世众生等12个主题框架下,其中包括林觉民的《与妻书》、汉武帝的《罪己诏》、司马迁的《报任安书》等经典信件。在文言文信件上,节目仍坚持将数十篇文言信件翻译成更加生动可感的白话文表达形式。“第一季做这个工作,只是想让大家更好地接受,开始还有一些争议和担心,后来大家习惯了,这次制作时大家讨论更多的是翻译过来的文本是不是准确和精彩。白话文本开始具有了自己的生命”。

关正文认为:“优秀信件与一般供大家阅读的文本不同,因为很多当初写的时候并不是为了发表的,因此可能储存着更多真实、微妙的信息。我们的嘉宾实际上就是最优秀的读者,他们可以把信读得很厚,看到很多趣味,甚至看到信纸背面隐藏的东西。这个过程的目的带动受众自己的感受,从选信到解信,我们一直都很警惕营养价值有限的鸡汤,觉得那样是低估了受众的智商。”

(据《北京青年报》)